**Bijlage 1 Werkvorm 2**

**VERGELIJKEND WARENONDERZOEK *PAPRIKACHIPS - resultatenformulier***

*A. Je proeft zodadelijk 3 merken chips. Je docent heeft de typen chips op het bord genoteerd. Waar gaat jouw voorkeur naar uit? Noteer jouw top 3:*

*1.*

*2.*

*3.*

*Je krijgt in je groepje 3 soorten chips. Het is jullie alleen niet bekend welke chips van welk merk is.*

*B. Jullie gaan deze 3 merken chips vergelijken. Maak daarvoor samen een tabel met 4 zelf gekozen beoordelingscriteria. Daarna beoordelen jullie individueel de 3 merken chips.*

*Geef aan de hand van jouw beoordelingen een eindcijfer aan ieder soort chips.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Beoordelings-criteria:* |  |  |  |  | Cijfer: |
| *Chips A* |  |  |  |  |  |
| *Chips B* |  |  |  |  |  |
| *Chips C* |  |  |  |  |  |

C. Rangschik de 3 soorten geproefde chips naar rapportcijfer:

*1.*

*2.*

*3.*

1. Nu noemt de docent op welke chips bij welke letter hoorde.
2. Vergelijk nu samen met je groepsleden de top 3 die je opschreef voor het onderzoek en de top 3 die je naar aanleiding van het onderzoek hebt gemaakt. Beantwoord de volgende vragen:

* Welke keuzes bepalen je eerste top 3? Koop je merken, zo ja/nee en waarom?
* Op basis van welke productaspecten heb je in de test voor jouw beste chipskeuze gekozen? Komen deze productaspecten overeen met je merkbeleving van deze typen paprikachips?
* Welke les leer je hieruit?

1. Wat is je conclusie over merkentrouw n.a.v. dit onderzoek?

