**Bijlage 2 Werkvorm 2**

**BEOORDELINGSFORMULIER FILMPJE ‘Huren en kopen’**

GROEP:

DATUM:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Beoordelingsaspect | Te behalen punten | Behaalde punten | Toelichting |
| **Behandelde onderwerpen**  *Er wordt voldoende informatie gegeven om het doel van het filmpje te bereiken* | 20 |  |  |
| **Duidelijkheid**  *De informatie in en boodschap van het filmpje is duidelijk. De boodschap is ook afgestemd op de doelgroep jongeren.* | 20 |  |  |
| **Kwaliteit**  *De informatie welke wordt gegeven klopt.* | 20 |  |  |
| **Aantrekkelijkheid**  *Het filmpje trekt de aandacht door een pakkende opening, afsluiting en doordat tijdens het filmpje de aandacht wordt vastgehouden.* | 20 |  |  |
| **Originaliteit**  *Het filmpje is origineel, er is nagedacht over hoe het filmpje zich kan onderscheiden van de rest.* | 10 |  |  |
| **Uitvoering**  *Er is op een goede manier samengewerkt zodat het script en het filmpje op tijd is afgerond en ingeleverd. Het script is opgevolgd en alle groepsleden zijn de afspraken nagekomen.*  Opmerking:  Alle groepsleden ontvangen hetzelfde cijfer. Zorg er dus voor dat iedereen op gelijke een bijdrage levert.  Bij het te laat inleveren worden 10 punten in mindering gebracht. | 10 |  |  |
| **Totaal te behalen**  **Cijfer = punten / 10** | 100 |  |  |

**BEOORDELINGSFORMULIER TIJDSCHRIFT ‘Huren en kopen ‘**

GROEP:

DATUM:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Beoordelingsaspect | Te behalen punten | Behaalde punten | Toelichting |
| **Behandelde onderwerpen**  *Er wordt voldoende informatie gegeven om het doel van het tijdschrift te bereiken* | 20 |  |  |
| **Duidelijkheid**  *De informatie in en boodschap van het tijdschrift is duidelijk. De boodschap is ook afgestemd op de doelgroep jongeren.* | 20 |  |  |
| **Kwaliteit**  *De informatie welke wordt gegeven klopt.* | 20 |  |  |
| **Aantrekkelijkheid**  *Het tijdschrift trekt de aandacht door een pakkende opening, afsluiting en doordat in het tijdschrift de aandacht wordt vastgehouden.* | 20 |  |  |
| **Originaliteit**  *Het tijdschrift is origineel, er is nagedacht over hoe het tijdschrift zich kan onderscheiden van de rest.* | 10 |  |  |
| **Uitvoering**  *Er is op een goede manier samengewerkt zodat de opzet en het tijdschrift op tijd is afgerond en ingeleverd. Alle groepsleden zijn de afspraken nagekomen.*  Opmerking:  Alle groepsleden ontvangen hetzelfde cijfer. Zorg er dus voor dat iedereen op gelijke een bijdrage levert.  Bij het te laat inleveren worden 10 punten in mindering gebracht. | 10 |  |  |
| **Totaal te behalen**  **Cijfer = punten / 10** | 100 |  |  |