

NOTE: artikelen voor PO economie

# Nexis®

Printopdracht: Aangevinkte documenten: 1-2,8-10  
Tijdstip printopdracht: Thu Sep 19 13:26:57 2013

Verzenden naar:

UNIVERSITEIT UTRECHT  
POSTBUS 16007  
UTRECHT, NLD 3500 DA

Zoektermen: (accijns)

Bron: Dutch National Newspapers  
Project ID:

	Resultaten
1.	<a href="#">Overdrijving lijkt troef van dranklobby</a> de Volkskrant, 19 september 2013 donderdag, Ten Eerste; Blz. 8, 434 woorden, VAN ONZE VERSLAGGEVER GERARD REIJN
2.	<a href="#">'De Nederlandse slijters willen gewoon geen marge inleveren'</a> de Volkskrant, 19 september 2013 donderdag, Ten Eerste; Blz. 8, 588 woorden, VAN ONZE VERSLAGGEVER JARL VAN DER PLOEG
3.	<a href="#">Rook- en dranklobby heeft succes</a> Het Parool, 17 september 2013 dinsdag, Nieuws; Blz. 3, 356 woorden, FRANK HENDRICKX
4.	<a href="#">Ondernemers zijn duurdere alcohol zat</a> Het Parool, 14 september 2013 zaterdag, Voorpagina; Blz. 1, 400 woorden
5.	<a href="#">Verkoop van wijn daalt fors door verhoging van accijns</a> de Volkskrant, 13 september 2013 vrijdag, Ten Eerste; Blz. 2, 354 woorden, JONATHAN WITTEMAN

[Terug naar Lijst](#)

1 of 5 DOCUMENTS

# de Volkskrant

de Volkskrant

19 september 2013 donderdag

## Overdrijving lijkt troef van dranklobby

**BYLINE:** VAN ONZE VERSLAGGEVER GERARD REIJN

**SECTION:** Ten Eerste; Blz. 8

**LENGTH:** 434 woorden

De bierlobby heeft zijn eerste succes binnen: de accijns op bier en wijn gaat per 1 januari veel minder omhoog dan in het regeerakkoord was vastgesteld. Toen dachten PvdA en VVD nog de accijns met 15 procent te verhogen, nu zal de verhoging beperkt blijven tot 5,75 procent. Ook sterke drank wordt 5,75 procent zwaarder belast.

Vooraf de bierbrouwers haalden de afgelopen maanden alles uit de kast om een nieuwe accijnsverhoging

(begin dit jaar gingen de tarieven al met 10 procent omhoog) te voorkomen. De brancheorganisatie Nederlandse Brouwers opende een website om actie te voeren tegen de verhogingen, en de brouwers gebruikten hun kratjes bier als vervoermiddel voor actiepanfletten. Volgens hen daalde de bierafzet in Nederland omdat steeds meer Nederlanders hun bier en wijn in omliggende landen kopen.

Dat gebeurt zeker, maar de schattingen lijken overdreven. Het beeld werd geschapen dat vanuit heel Nederland kleine handelaren met busjes naar Duitsland reden om er voor het hele dorp bier en wijn in te slaan. Volgens de brouwers zou 5 procent van het bier in Nederland legaal uit Duitsland zijn geïmporteerd en 5 procent illegaal.

Onderzoeksbureau Regioplan kwam in mei tot de conclusie dat de binnenlandse bierafzet last had van de accijnsverhoging. Die zou 3 procent zijn gedaald, terwijl in doorsnee de consumptie met 1 procent per jaar daalt. Dat onderzoek was betaald door de Nederlandse Brouwers. Of die daling van 3 procent aan de accijnzen ligt, is verre van zeker. Zo daalde de afzet van Heineken in West-Europa 8,7 procent, als gevolg van slecht weer, crisis en vergrijzing.

Regioplan wijst er in zijn onderzoek ook op dat na een accijnsverhoging in 2009 de bierafzet ongekend scherp daalde: van 78,8 liter per hoofd naar 72,8 liter. Maar 2009 was ook het jaar van het rookverbod in cafés en dat heeft grote effecten gehad. In België bijvoorbeeld daalde de bierverkoop in 2012 met 4 procent na invoering van een rookverbod in cafés.

Staatssecretaris Weekers heeft al in mei in de Tweede Kamer beloofd dat hij een onderzoek laat instellen naar de effecten van de accijnsverhogingen in de grensstreken.

De bierbrouwers stellen dat de accijnsverhoging per saldo niets oplevert voor de schatkist. Volgens Nederlandse Brouwers verdwijnt een groot deel van de begrote accijnsopbrengst doordat er minder bier wordt verkocht. Volgens het ministerie liggen de accijnsopbrengsten, na de verhoging van 1 januari dit jaar, echter precies op het verwachte niveau: dit jaar gaan de alcoholaccijnzen 1.070 miljoen euro opleveren. En volgens de nieuwe begroting wordt dat volgend jaar 49 miljoen méér.

**LOAD-DATE:** 18 September 2013

**LANGUAGE:** DUTCH; NEDERLANDS

**PUBLICATION-TYPE:** Krant

**JOURNAL-CODE:** de Volkskrant

Copyright 2013 De Persgroep Nederland BV  
All Rights Reserved

[Terug naar Lijst](#)

2 of 5 DOCUMENTS

**de Volkskrant**  
de Volkskrant

19 september 2013 donderdag

## 'De Nederlandse slijters willen gewoon geen marge inleveren'

**BYLINE:** VAN ONZE VERSLAGGEVER JARL VAN DER PLOEG

**SECTION:** Ten Eerste; Blz. 8

**LENGTH:** 588 woorden

Accijnzen Minder prijsstijging bier en wijn Reportage Slijter over de grens

Fons Knobben zit al jaren met zijn slijterij aan de Duitse kant van de grens. Zijn drank is goedkoper, ja, maar dat ligt niet alleen aan de accijns in Nederland.

Het is een geliefd vakantiespelletje: raden wanneer je een grens gepasseerd bent. Zijn de huizen al anders? Of de nummerborden? Soms is het verschil nauwelijks te zien, maar bij de grensovergang Enschede-Gronau is het meteen duidelijk. Zodra de Gronausestraat de Enscheder Strasse heet, is de keurige dorpse winkelstraat opeens een wat haveloze weg met aan weerszijden casino's, een rits goedkope supermarkten en één opvallend gebouwtje: Alvin's Weinimport, een drankhandel van de Nederlander Fons Knobben, die al jaren goed boert.

'Al die boze Nederlandse slijters spelen mij in de kaart met hun geklaag', zegt Knobben (50). 'O, we hebben het zo slecht. En: O, iedereen gaat naar Duitsland. Nou, ik zeg: bedankt. Want iedere klant die nog niet hier kwam voor zijn flesje wijn, die komt nu zeker.'

Het waren drukke weken voor de brancheverenigingen van verkopers van wijn, bier en sterke drank. Nadat het kabinet een reeks accijnsverhogingen aankondigde, klonken van alle kanten de noodkreten. En die werden gehoord, bleek dinsdag, want het kabinet draaide de accijnsverhogingen op alcohol gedeeltelijk terug.

Knobben heeft zich altijd afzijdig gehouden, want voor hem waren de verhalen over hoge accijnzen vooral gratis reclame, maar hij plaatst nu wel stevige kanttekeningen bij de invloed van de dranklobby.

Knobben kocht in de jaren tachtig een café in zijn geboortestad Enschede en maakte er een slijterij van. In 1994 bracht een artikel in de regionale krant Tubantia hem op een idee. 'Ik heb het stuk hier nog liggen', wijst hij naar een mapje met vergeelde knipsels. 'Slijters klagen. Wijn en drank over de grens goedkoper.' Knobben ging op zoek, vond een oud smokkelaarscafé vlak over de Duitse grens en begon een tweede slijterij.

'Drank is in mijn winkel inderdaad goedkoper', zegt hij, 'maar dat heeft slechts voor een deel met accijnzen te maken.' Hij rekent het voor: 'Een fles whisky is in Nederland 4 euro duurder dan hier, maar slechts 1 euro daarvan is aan de accijns toe te schrijven. Die andere 3 euro verschil komt simpelweg doordat ik minder marge reken. Nederlandse slijters willen gewoon geen marge inleveren.'

De slijters in Nederland konden hem uiteraard wel schieten. 'Ik doorbrak de prijsafspraken', beaamt Knobben. 'Neem nou de slijter die hier 400 meter verderop zit. Die blijft maar roepen dat het schandig is, dat een verdere verhoging hem de nek omdraait, maar hij zit er toch nog steeds?' Enschede telt volgens hem nog steeds twintig slijterijen. 'Als alle klanten inderdaad naar Duitsland zouden gaan, waarom bestaan die zaken dan nog?'

De slijter die Knobben noemt, wil niet samen met hem in een artikel. 'De zaken gaan nog prima en dat wil ik graag zo houden', zegt hij. 'Straks breng ik de klanten nog op een idee.'

Voor Knobben is het duidelijk: het valt wel mee met die accijns. 'Stel dat opa drie borreltjes per dag drinkt. In een fles passen dertig borrels dus hij doet twee weken met een fles. Qua accijns scheelt dat 25 euro per jaar. Denk je echt dat hij daarvoor de grens over fietst? En als gewone tweeverdieners een citroen brandewijntje willen drinken, lopen ze gewoon naar Gall & Gall of Mitra. Die pakken echt niet de auto voor een eurootje minder.'

Denk je echt dat opa voor 25 euro minder de grens over fietst? (Fons Knobben wijnhandelaar)

**LOAD-DATE:** 18 September 2013

**LANGUAGE:** DUTCH; NEDERLANDS

**GRAPHIC:** Fons Knobben (achter de toonbank) in zijn slijterij in Gronau.  
Foto Harry Cock / de Volkskrant

**PUBLICATION-TYPE:** Krant

**JOURNAL-CODE:** de Volkskrant

Copyright 2013 De Persgroep Nederland BV  
All Rights Reserved

[Terug naar Lijst](#)

3 of 5 DOCUMENTS



Het Parool

17 september 2013 dinsdag

## **Rook- en dranklobby heeft succes**

**BYLINE:** FRANK HENDRICKX

**SECTION:** Nieuws; Blz. 3

**LENGTH:** 356 woorden

Prinsjesdag: Verhoging accijns op alcohol lager dan verwacht, frisdrank wordt onverwacht duurder

DEN HAAG - Het kabinet heeft de accijnsverhogingen op tabak en alcohol na enorme druk van lobbygroepen deels teruggedraaid.

De in het regeerakkoord afgesproken extra heffing van 9 cent op tabak in 2014 gaat helemaal niet door. De belastingverhoging op bier en wijn wordt gehalveerd, van 14 procent naar 7 procent.

De verzachting van de maatregelen gaat ten koste van frisdrankdrinkers. De verbruiksbelasting op niet-alcoholische dranken gaat juist met 'enkele centen' per fles omhoog, ook al stond die maatregel niet in het regeerakkoord.

Pompstationhouders en andere tabaksverkopers hebben de laatste maanden de deur platgelopen in Den Haag om hun beklag te doen over de accijnsverhogingen. Consumenten zouden massaal de grens over vluchten om daar sigaretten in te slaan. Eerder erkende het kabinet al dat de belastingopbrengsten tegenvielen. "Het kabinet heeft de boel al in de fik gestoken," aldus Edsko Schuitema van Beta, de belangenclub van tankstations. "Door af te zien van verdere accijnsverhogingen wordt de situatie niet nóg erger gemaakt."

Stivoro, het centrum voor tabaksontmoedigingsbeleid, is verbaasd over het besluit. "Een slechte zaak," aldus woordvoerder Rob Broekstra.

Het is een grote overwinning voor pomphoudersvereniging Beta, Koninklijke Horeca Nederland (KHN) en de grote bierbrouwers. Het hele jaar lobbyden ze zich suf tegen nieuwe accijnsverhogingen op benzine, tabak en drank. Beta wijst op de laatste accijnsverhoging van januari. De prijs van sigaretten steeg toen 35 cent, ook benzine en drank werden duurder.

Duurdere benzine kost tankstationhouders aan de grens 30 miljoen euro per maand, beweert Beta op basis van een eigen 'grensmonitor'. Automobilisten rijden nu massaal naar Duitse en Belgische tankstations en gooien hun achterbak en passagier vol met sigaretten en kratjes bier.

Ook de Bovag schreeuwde moord en brand. Dit jaar vloeit 400 miljoen euro minder accijns de schatkist binnen, berekende de autobrancheclub begin augustus op basis van CBS-cijfers.

7% wordt de belasting op bier en wijn verhoogd

**LOAD-DATE:** 17 September 2013

**LANGUAGE:** DUTCH; NEDERLANDS

**PUBLICATION-TYPE:** Krant

**JOURNAL-CODE:** Het Parool

Copyright 2013 De Persgroep Nederland BV  
All Rights Reserved

[Terug naar Lijst](#)



Het Parool

14 september 2013 zaterdag

## Ondernemers zijn duurdere alcohol zat

**SECTION:** Voorpagina; Blz. 1

**LENGTH:** 400 woorden

Drankensector: Accijnsverhoging ramp voor horeca en drankverkopers

14% gaat de accijns op bier in januari omhoog

HERMAN STIL

AMSTERDAM - Banenverlies, de sluiting van cafés, slijters die het moeilijk krijgen: Amsterdam slaat alarm over de voortdurende verhoging van de accijns op dranken. "Dit moet een keer stoppen."

In januari gingen de accijnzen op alcoholica al fors omhoog. Voor bier ging het om tien procent, en komend jaar komt daar nog eens veertien procent bovenop. Gevoegd bij de btw-verhoging van een jaar geleden staat het water ondernemers die drank verkopen aan de lippen.

Het kabinet wil met de maatregelen, die deel uitmaken van de bezuinigingen, de schatkist vullen en rekent op een extra bijdrage van rond de honderd miljoen euro.

Maar horeca, brouwers, distilleerders, wijnhuizen en importeurs vertellen een heel ander verhaal: doordat de accijnzen drank steeds duurder maken, daalt de afzet ervan zo snel dat de maatregel de schatkist per saldo geld zal kosten.

"Dit zal banen en bedrijven kosten, ook in Amsterdam," zegt Maurice Herms, regiodirecteur van Heineken in Amsterdam en Amstelveen. Hij ziet na elke verhoging direct dat cafés en restaurants minder drank afnemen. "Horecaondernemers zullen niet snel zeggen dat ze het niet meer redden, ook niet tegen ons. Maar er is heel wat stille armoede. Cafés die langer open blijven in de hoop toch meer omzet te halen, eigenaren die zeven dagen per week zelf achter de bar staan om personeelskosten te besparen."

Ook elders ligt banenverlies op de loer. Slijters verwachten tientallen winkelsluitingen en honderden verloren arbeidsplaatsen. Bierbrouwers spreken van de teloorgang van ruim driehonderd arbeidsplaatsen.

Als alle accijnsverhogingen worden doorgevoerd, zal een biertje in het café volgend jaar ruim twee keer zo veel kosten als in 2004. Dat drukt de afzet, zowel in de horeca als in supermarkten en bij slijters.

Volgens horecaondernemer Ton Poppes zal de malaise niet aan Amsterdam voorbijgaan. "Amsterdam kent een divers uitgaansleven, maar dit soort maatregelen zullen verschraling opleveren. In het centrum kunnen we nog terugvallen op toeristen. Maar hoe zit het in West, in de Jordan of in de Indische Buurt?"

De consument zal zijn bier - hoewel de prijzen ook daar stijgen - uit de supermarkt halen en thuis opdrinken.

"Onze klanten zullen thuis stille drinkers worden."

Pagina 28: Nog meer sappelen achter de toog

**LOAD-DATE:** 13 September 2013

**LANGUAGE:** DUTCH; NEDERLANDS

**PUBLICATION-TYPE:** Krant

**JOURNAL-CODE:** Het Parool

Copyright 2013 De Persgroep Nederland BV  
All Rights Reserved

[Terug naar Lijst](#)

5 of 5 DOCUMENTS

# de Volkskrant

de Volkskrant

13 september 2013 vrijdag

## Verkoop van wijn daalt fors door verhoging van accijns

**BYLINE:** JONATHAN WITTEMAN

**SECTION:** Ten Eerste; Blz. 2

**LENGTH:** 354 woorden

De verkoop van wijn is in Nederland het eerste halfjaar met 8 procent gedaald, de sterkste daling in zeker dertig jaar tijd. Tegelijkertijd gaan steeds meer Nederlanders op koopjesjacht naar wijn in Duitsland, dat geen wijnaccijns kent. Dit blijkt uit donderdag gepubliceerde cijfers van de Koninklijke Vereniging van Nederlandse Wijnhandelaren (KVNW).

De daling valt samen met de 18 procent accijnsverhoging naar ruim 83 eurocent per liter, die het kabinet eerder dit jaar doorvoerde. Het is de derde verhoging sinds 2008.

'De laatste accijnsverhoging was een brug te ver', vindt de KVNW. De belangenvereniging is mordicus tegen een aangekondigde nieuwe verhoging van de wijnaccijns vanaf 2014.

De wijnbranche pleit al langer tegen accijnsverhogingen, maar ziet zich nu gesterkt door aanvullend onderzoek van het enquêtebureau Trendbox. Daaruit blijkt dat van de Nederlanders die wijn kopen in het buitenland, 40 procent dit deed in Duitsland in augustus. Dat was vorig jaar nog 27 procent. Frankrijk volgt



met 31 procent.

Gemiddeld kopen Nederlanders per winkelbezoek in het buitenland 8,3 flessen wijn. Eén op de vijf ondervraagden zegt vaker over de grens wijn te zullen kopen als de nieuwe accijnsverhoging doorgaat.

Onder importeurs en slijters in de Duitse grensstreek heeft de accijnsverhoging tot 'enkele tientallen faillissementen' geleid, zegt KVNW-secretaris Hans Burghoorn. 'Andere Nederlandse winkeliers openen juist een zaak in Duitsland om de accijns te ontlopen.'

In juni berekende het onderzoeksbureau Regioplan al dat de accijnsverhoging de schatkist slechts 26 miljoen euro extra oplevert, in plaats van de voorgespiegelde 39 miljoen euro. Daar tegenover staat 40 miljoen euro extra aan misgelopen btw- en accijnsinkomsten doordat meer Nederlanders wijn kopen in Duitsland.

In vijftien EU-landen wordt helemaal geen accijns gerekend voor wijn. Alleen de Scandinavische landen en het Verenigd Koninkrijk kennen een hogere wijnaccijns dan het Nederlandse tarief. Finland heeft met 3,12 euro per liter de hoogste wijnaccijns.

8 procent is de verkoop van wijn in Nederland gedaald, de sterkste daling in 30 jaar.

**LOAD-DATE:** 12 September 2013

**LANGUAGE:** DUTCH; NEDERLANDS

**PUBLICATION-TYPE:** Krant

**JOURNAL-CODE:** de Volkskrant